

НАРАТИВЕН ИЗВЕШТАЈ

2017



Like



lead.mkd

Follow



lead.mkd

Share



leadmk



МОЈ ГЛАС

Прва платформа во Македонија за учество на средношколците во процеси на носење одлуки во нивните

Период на спроведување: 01.09.2017 – 31.12.2018

Донатор: Проект на УСАИД за граѓанско учество

Партнер: СУГС Георги Димитров Скопје

Како функционира?

Платформата „Мој глас“ претставува интерен систем за комуникација и консултација, достапен за учениците и училишните служби на СУГС Георги Димитров.

- Секој ученик и наставник има свој уникатен профил
- Наставниците и службите можат да ГИ КОНСУЛТИРААТ учениците преку анкети
- Наставниците и учениците можат да ИНФОРМИРААТ за прашања поврзани со училиштето
- Учениците можат да ПРИЈАВАТ ПРОБЛЕМ кој го забележале во училиштето
- Учениците можат да ДОСТАВАТ ПРЕДЛОГ до училишните служби
- Учениците можат да ЗАПОЧНАТ ПЕТИЦИЈА за да променат нешто во училиштето

ШТО СПРОВЕДОВМЕ?



Консултиравме 100 ученици и 20 наставници за содржините на платформата

Креиравме веб-страница
www.mojglas.mk

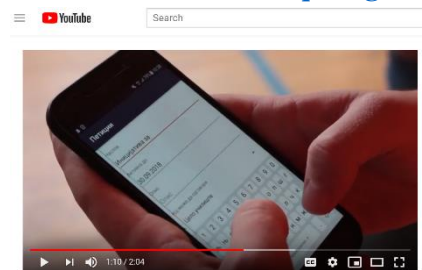


Развивме мобилна апликација достапна на Google Play Store



Креиравме промотивно видео

<https://www.youtube.com/watch?v=nMMbeuqRR4g>



„Мој глас“, прва интернет платформа за средношколко учество



ОДРЖЛИВОСТ ПРЕКУ АЛТЕРНАТИВНИ МЕТОДИ НА ФИНАНСИРАЊЕ

Период на имплементација: 01.01.2017 – 30.06.2017

Донатор: Фондација Метаморфозис

Партнер: Final Frontier Games

ШТО СПРОВЕДОВМЕ?

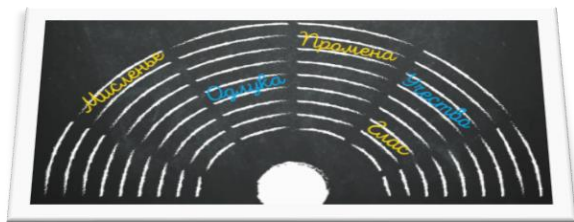


Го креиравме првиот водич за спроведување на crowdfunding кампањи кој е достапен на следниов [ЛИНК](#)

Ја организиравме првата crowdfunding конференција во Македонија с преку 120 посетители и 3 интернационални гости-говорници.



Ги зајакнавме капацитетите на 5 граѓански организации и неформални групи за спроведување на crowdfunding кампањи за финансирање на нивните активности



НАЦИОНАЛНО ИСТРАЖУВАЊЕ ЗА УЧЕСТВОТО НА СРЕДНОШКОЛЦИТЕ ВО ПРОЦЕСИТЕ НА НОСЕЊЕ ОДЛУКИ

Период на имплементација: 01.10.2016 – 30.11.2017

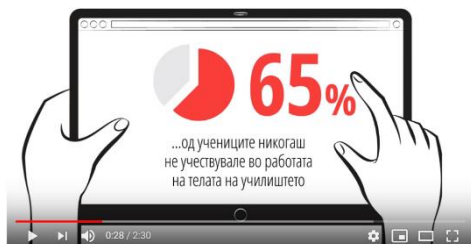
Донатор: Фондација Конрад Аденауер

ШТО СПРОВЕДОВМЕ?



- Истражувањето е прва соопфатна студија за вклученоста на учениците во процесите на носење одлуки
- Вкупно 16 фокус групи беа спроведени низ целата земја и 356 анкетни прашалници беа дисеминирани и пополнети
- Истражувањето е достапно на следниов [ЛИНК](#)

- Национална конференција за промоција на истражувањето
- Преку 140 учесници од 70 средни училишта од земјава
- Обраќање од Министерката за образование и наука



Што е средношколско учество?

988 views

6 0 SHARE SAVE ...

Креирано видео за учество на средношколците во процесите на носење одлуки достапно на следниов [ЛИНК](#)

**ЗАЈАКНУВАЊЕ НА
КАПАЦИТЕТИТЕ НА NALAS
ЗА СПРОВЕДУВАЊЕ
CROWDFUNDING КАМПАЊИ**



Период на имплементација: 01.05.2017 – 30.10.2017

Донатор: GIZ

ШТО СПРОВЕДОВМЕ?

→ Работилница за основите на crowdfunding кампањите

→ Работилница за развивање на идеја за кампања

→ Менторски процес за креирање и лансирање на кампања



Како резултат од процесот, NALAS лансираше своја crowdfunding кампања

OVERVIEW

FOOD & BEVERAGES

SELECT A PERK



NALAS is launching a campaign for producing the Cookbook: Taste the Balkans. Help us in our mission to talk to municipalities, collect unique recipes and stories, promote them throughout the world and preserve their heritage for the future generations.

You will have the chance to enjoy over 60 tasty recipes from the Balkans, made of great ingredients, and that will take only up to one hour of your day. At the same time, you will learn more about Balkan's people, cities, towns, and traditions.

CONCEPT STAGE

STORY FAQ UPDATES COMMENTS BACKERS

Thank you

\$3 USD

Thank you card!

Each dollar counts! Your contribution is highly appreciated. You will receive recognition.

Декември 2017

